



Conseil Local du Tourisme 26 avril 2023



Conseil Local du Tourisme, destination EBER

1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

- Le Magazine Barre à Bâbord 2023, le site web, les réseaux sociaux,
- La signalétique d'information touristique, le Partenariat 2023

2- L'outil de réservation des hébergements sur le site web

- Présentation par Clément Berthod d'Isère Attractivité
- La place de marché et ses avantages, son fonctionnement en Isère et en Eber, présentation de l'outil

3 - La saison 2023, ses services et animations

- L'accueil en Office de tourisme dans et hors les murs
- La billetterie et le calendrier des animations
- Les Rendez-vous loisirs de l'OT

4 - Les témoignages des acteurs touristiques

- La Poterie des Chals
- Les chambres de Cozance



l'Office de tourisme de la destination EBER

L'Office de tourisme iceberg !

UNE PARTIE VISIBLE

- Services d'Accueil et d'information au public
- Promotion de la destination et de ses acteurs
- La création de programmes d'animations

UNE PARTIE MOINS VISIBLE

- Service de billetterie aux organisateurs de spectacles
- Communication et animation numérique
- Actualisation de l'information et de ses supports
- Rencontres de terrain
- Organisation des temps forts de l'animation professionnelle (*Eductours, CLT, Lancement de saison*)
- Aide aux porteurs de projets, l'aide au classement
- Accompagnement marketing des hébergements pour Evasion Isère
- Réservation en ligne des hébergements
- Bilans numériques
- Gestion de la Taxe de séjour
- Démarche Qualité Tourisme
- Développement stratégique en lien avec le Département et la Région





1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Office de tourisme **EBER**



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Le Magazine Barre à Bâbord 2023

L'esprit :

Un magazine touristique de valorisation de l'offre et de **l'image de la destination EBER** avec du contenu éditorial (retranscrire des marqueurs d'identité) > un outil d'accueil pour tous !

La préparation :

- L'actualisation annuelle de la base de données touristiques Apidae
- une pré-visite à tous les restaurants cet été
- **30 rendez-vous de terrain**
- la consultation des communes via leur correspondant

Des nouveautés :

- l'actualisation des visuels et des interviews
- l'enrichissement des informations sur l'offre d'hôtellerie-restauration des établissements « en liste » **pour apporter un meilleur service** au client

Repère APIDAE :
2 218 fiches,
450 actualisées



5 400 exemplaires une
diffusion terrain et
une diffusion numérique



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Le Magazine Barre à Bâbord 2023 : Bien manger, bien dormir

Les Restaurants en liste :

+ type de cuisine, niveau de prix et jours d'ouverture.

JARCIEU

BAR RESTAURANT DES SPORTS

04 74 84 85 01



Les Hébergements en liste :

+ capacité, tarifs nuitée et petit déjeuner.

ROUSSILLON

HÔTEL EUROPA

04 74 11 10 80



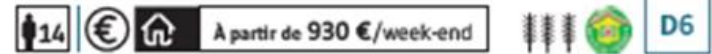
Les établissements partenaires :
un descriptif et des services détaillés

BELLEGARDE-POUSSIEU



Happy Cure

Envie d'une parenthèse hors du temps en famille ou entre amis ? Venez séjourner dans notre gîte de 175 m² tout confort situé au cœur du village. Vous pourrez profiter de l'espace bien-être : piscine chauffée, sauna et jacuzzi pour un moment de détente assuré.



Toute l'année



Bellegarde-Poussieu - 366 route des Terreaux
06 50 04 20 03
s.estelle@hotmail.fr - www.gitehappycurer.fr



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Les autres outils en appui de la saison



← Une carte d'identité de la destination et des expériences 100% sensation

Des vitrines d'information numérique →



Un plan média annuel qui croise :

- des achats de presse : Indispensable, DL, DL Mag ville..
- des spots radio sur Chérie FM
- de l'affichage sur les bus TPR

Repère 2022 :
budget du plan
média 14 600€

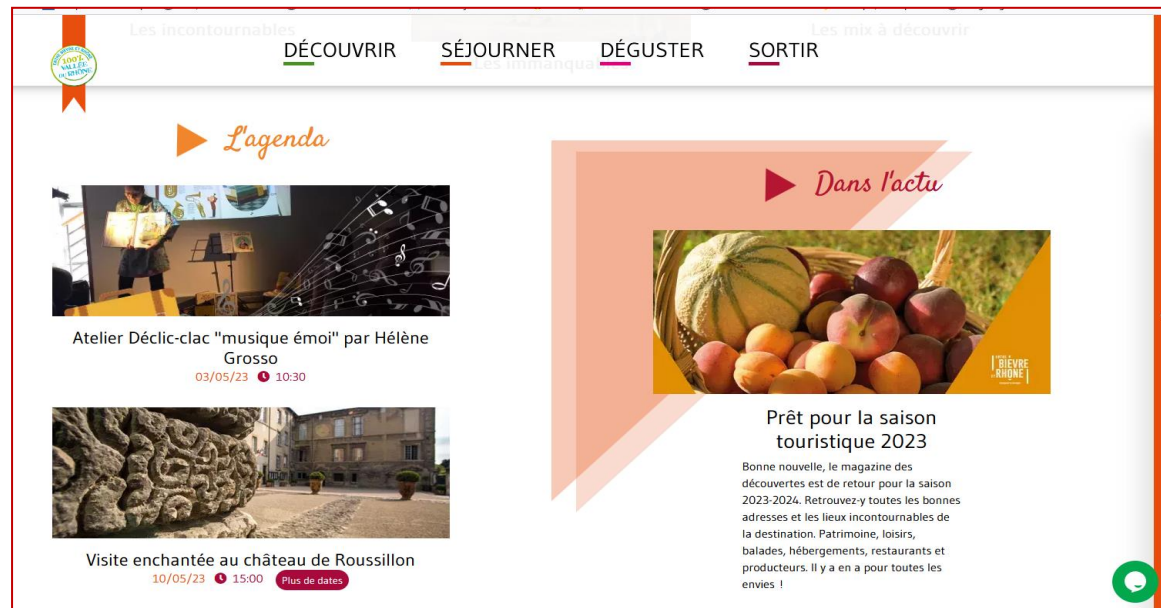
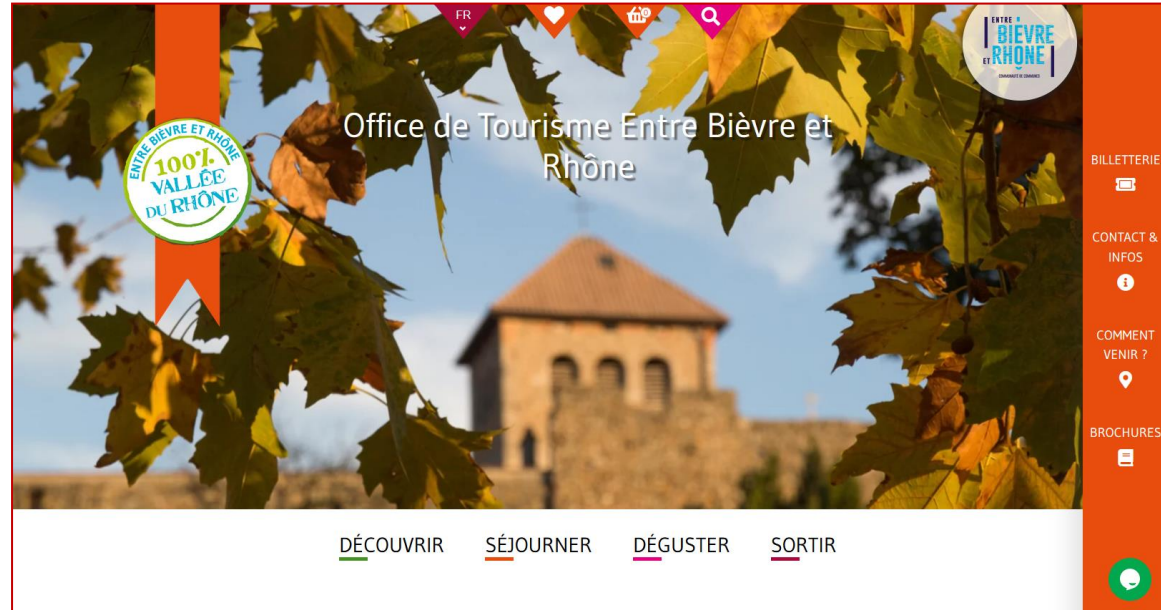




1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Le site web, 1^{er} outil de valorisation

- Mise en ligne mars 2022
- Adossé en majorité à la base de données touristiques Apidae
- **Des points forts** : un site modernisé dans la navigation, l'aspect immersif, des entrées par expériences « **On a testé pour vous** », par contenu identitaire « **Je fais le plein de sensations** ».
- **De nouvelles fonctionnalités** pour les internautes : les favoris, une présentation détaillée des hébergements et restaurants, la possibilité de réserver directement un hébergement.



Une Pause Sur La Colline



ps://tourisme.entre-bievreethone.fr/sites/default/files/une-pause-sur-la-colline_8997907.jpg

- A la campagne
- En forêt
- Vue montagne
- Arrêt de transport en commun à moins de 500 m
- Rivière à -5 km
- Village à -2 km
- Sur une exploitation agricole
- Itinéraire G.R. à moins d'1 km
- Arrêt de bus à moins de 500 m

Goûtez au calme et à la sérénité dans cette ferme rénovée du 18^e s. au cœur d'une propriété de 10ha avec une vue imprenable sur les environs. Dans ce cadre atypique, vous serez logé dans un gîte tout équipé et vous pourrez participer à la vie de la ferme.

Équipements

- Abris pour vélo ou VTT
- Salon de jardin
- Terrasse
- Barbecue
- Laverie
- Entrée indépendante
- Parking privé
- Terrasse ombragée
- Salon
- Terrain clos
- Abris voiture
- Cour commune
- Parking
- Parc
- Jeux de société

Services

Conforts, Tarifs, Capacités, Public, Tourisme adapté,
Carte de localisation



Contact

Lieu
2 rue du Molymard
38150 Saint-Romain-de-Surieu
Téléphone : 06 99 75 12 22
07 61 73 32 77
Mail
unepausesurlacolline@gmail.com

Réserver

Infos pratiques

Ouverture :
Toute l'année.

Langues parlées :

Animaux :
Animaux interdits

Spécial famille avec enfants

Les avis des clients

Google

4.8 29 avis

> Couple adorable qui a pris le temps de nous expliquer leur m...



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Le site web, 1^{er} outil de valorisation

ENTRE BIEVRE ET RHONE 100% VALLÉE DU RHONE

f DÉCOUVRIR

SEJOURNER

DÉGUSTER

f ARTIR

BARRE À BÂBORD !
DESTINATION ENTRE BIEVRE ET RHONE

Retrouvez l'édition 2023 du Mag...
Disponible dans nos bureaux d'infor...
Retrouvez-le aussi sur le site web de...

Connaissez-vous l'église de Pact ?
Pour la découvrir participez à la randon...
Gratuit sur inscription 04 74 86 72 07

[Rando du mois]

Suivez le guide randonneur et partez à l...

[À vos votes !]
Votez pour la photo qui apparaîtra en c...
Cliquez sur votre photo préférée et ...
Réponse d'ici 24h

f

ENTRE BIEVRE ET RHONE 100% VALLÉE DU RHONE

[Newsletter]

La newsletter du mois d'avril est à décou...
En avril, place aux sorties !

f

[Calendrier des animations]

Le calendrier d'avril est paru : <https://to...>
N'hésitez pas à le diffuser autour de vous.

Instagram

Le printemps nous offre de beaux paysa...
En Margé

f

La Passion de Saint Jean

Eglise de Chanas
5 avril 2023 à 20h30

Davézieux 17 mars 20h30
Lyon 21 mars 20h30
Tournon 31 mars 20h30
Lens-Lestang 2 avril 17h00

L'Ensemble Vocal du Dauphiné
Le mercredi 5 avril à 20h30
Eglise de Chanas
Tarif : 18€ - 9€ pour les étudiants

Powered by Curator.io

Nous suivre sur

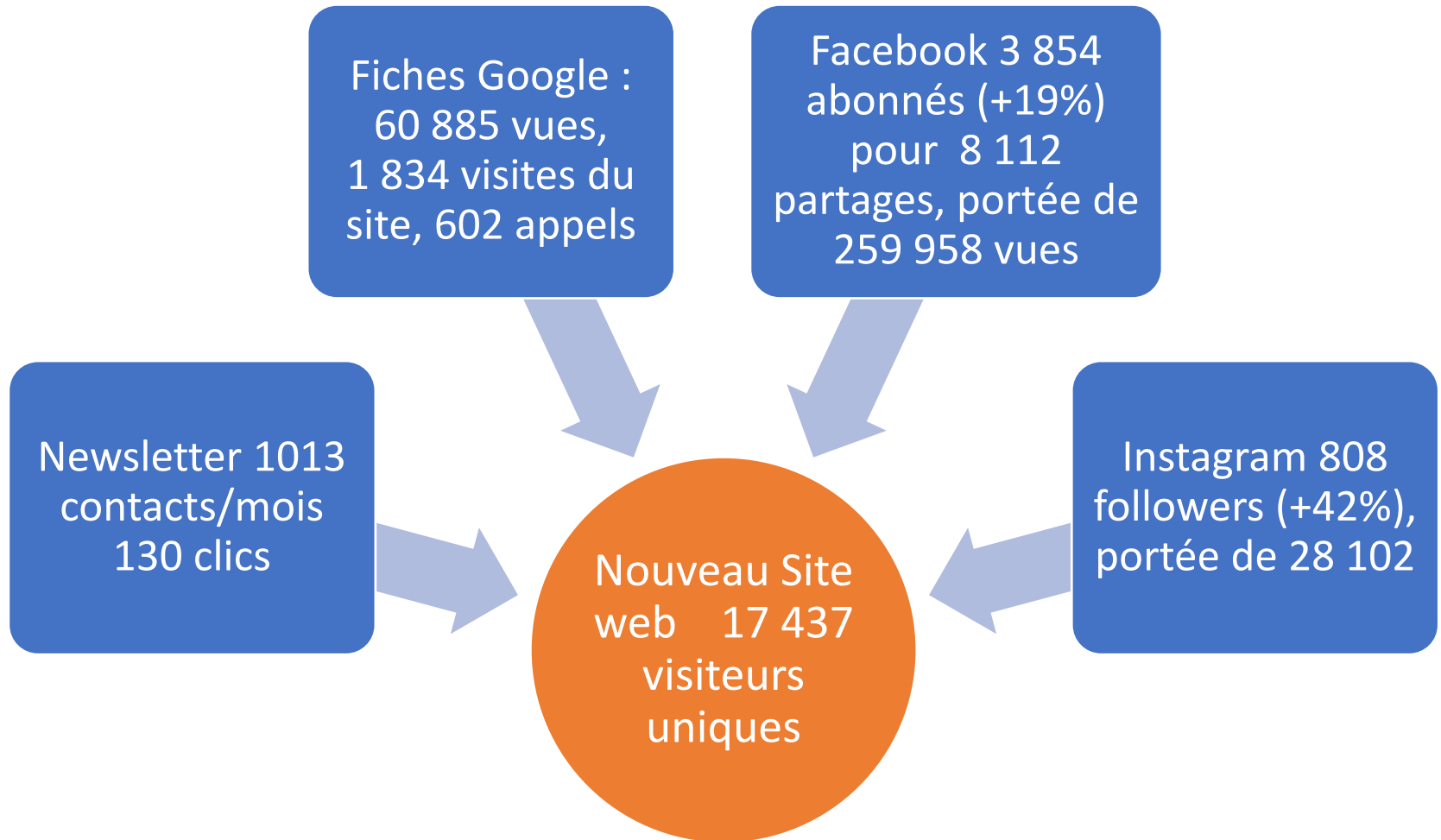
f Instagram YouTube

Le « social wall » pour afficher l'actualité de nos posts FB et Instagram



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

Site web et son écosystème numérique en 2022



Taux de session du site web venant des réseaux sociaux : **82,5%**



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

La Signalisation d'Information Touristique SIL :

Contexte :

La Signalisation d'information touristique a été installée sur l'ex Pays Roussillonnais (22 communes) en 2016 et actualisée jusqu'à 2020.

Aujourd'hui, **une harmonisation** des équipements de guidage vers les sites et points d'intérêt touristiques est nécessaire **à l'échelle d'EBER**

Objectif partie Ouest : mettre à jour la signalisation d'information (tenir compte du mouvement des établissements).

Objectif partie Est : valoriser les points d'attraction touristiques éligibles à cette signalétique :

- Les sites et monuments ouverts au Public,
- Les services d'accueil (office de tourisme, pique-nique, aire d'arrêt et d'information, aire de camping-car...),
- Les hébergements,
- Les restaurants et les points de vente de produits du terroir (avec horaires),
- Les activités de loisirs.



Panneaux de la SIL



Pré-enseignes illicites

Loi 2010-788 du 12 juillet 2010 appliquée le 13 juillet 2015



1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

La signalisation d'information touristique SIL (étude) :

Des règles d'implantation :

La pré-enseigne est une information de proximité.

- en amont de la dernière intersection dans les 2 sens d'accès, en nombre limité,
- mentions regroupées par direction
- mentions regroupées par pôle selon la densité des établissements à signaler.

Elle est gratuite.

Elle est soumise à la signature d'une charte d'engagement de dépose des panneaux illicites.

Etude en cours :

Les étapes actuelles :

- l'actualisation des principes
- la définition des sites à signaler

À partir de l'actualisation de l'offre 2023 et des établissements par les services tourisme et économie. Tous les hébergements et restaurants sont concernés.

- inventaire de la signalétique illégale

Les étapes à venir :

- la définition du schéma directeur et des fiches d'implantation aux carrefours
- nouveau marché de fourniture et pose estimée courant saison 2024.

Budget prévisionnel :

- étude 30 115 €
- maîtrise d'œuvre 5 032 €
- travaux 300 000 €.



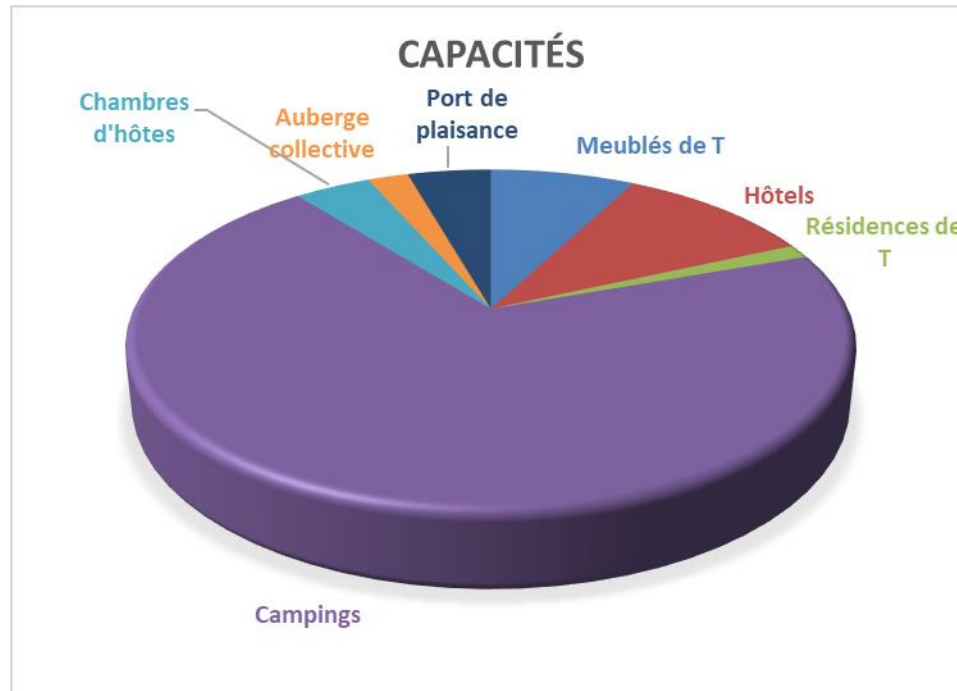
1- Les outils de valorisation de l'offre touristique

La valorisation de l'offre d'hôtellerie-restauration via le « Partenariat promotion »

1- Chaque structure est une porte d'entrée du territoire, une **promotion** pour la destination EBER

2- Le parc d'hôtellerie représente un **poids économique** contributeur pour EBER

> Les hébergements en gestion directe (taxe de séjour 2021) : **99 établissements pour 4 626 lits**



+ les Gîtes de France : 15 structures pour 98 lits + les autres plateformes d'intermédiation (non fourni)

➤ L'activité touristique des hébergements a généré pour le territoire EBER :
22 160 816 € de dépenses
et **118 258 € de taxe de séjour** en 2021

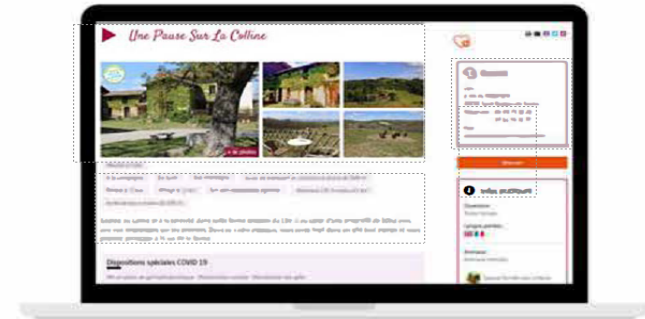
➤ **136 159€** de taxe de séjour en 2022 (bilan provisoire)

Être visible



- Parution dans notre magazine des découvertes en version détaillée (photos, services, équipements, descriptif, coordonnées complètes)

- Valorisation de terrain par la **création de panneaux** de signalisation d'information touristique
- Valorisation dans les **magazines et revues touristiques**



- **Référencement détaillé sur la base de données régionale** Apidae, sur notre site web, sur le site d'Isère Tourisme et d'Auvergne Rhone Alpes tourisme

Le site web

tourisme.entre-bievreerhone.fr

- Une offre plus claire
- Adapté aux mobiles
- Des expériences à tester
- La réservation en ligne d'hébergements



13 000 visites depuis la mise en ligne en 2021

Avec son espace pro



- Une boîte à outils (signalétique, taxe de séjour, kit de communication...)
- L'actualité professionnelle de la destination
- Une revue de presse

Les réseaux sociaux

@tourismeentrebievreerhone

- Un compte instagram **730 abonnés**
- Une page facebook **3700 abonnés**
- Un groupe Facebook réservé à nos partenaires !

Pour échanger plus facilement et rapidement avec vous



@partenaires.oteber

Être en réseau

- **Groupe Facebook entre pros** : pour échanger, diffuser l'information et la partager !
- **Informations professionnelles** en avant première
- Accès **au Conseil Local du Tourisme et aux rencontres professionnelles** organisées tout au long de l'année



Des services gratuits

- **Un reportage photo professionnel** (dans la limite des 10 premiers inscrits) pour mettre en avant votre établissement et ses atouts !
- **La réservation en ligne** de votre hébergement sur notre site web et le vôtre !
- **Bilan numérique** de votre structure



2- L'outil de réservation des hébergements sur le site web : la place de marché

Clément Berthod
Isère Attractivité



3- La saison 2023, ses services et animations

Hélène Da Silva
Mathilde Broliquet
Lise Chiffe
Office de tourisme **EBER**



3- La saison 2023, ses services et animations

Les services de l'accueil

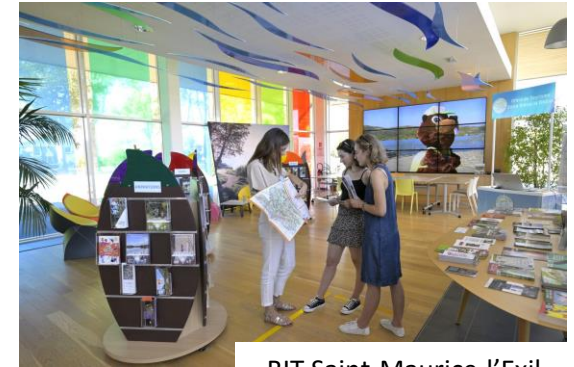
L'accueil dans les bureaux d'information touristique

2022

2 251 demandes traitées au guichet des 2 BIT
(de visu + téléphone et hors transport)

Principales demandes : randonnée, tourisme fluvial,
patrimoine, billetterie, ...

L'Office hors les murs : le 3^{ème} Bureau d'Information Touristique !



BIT Saint-Maurice-l'Exil



BIT Beaurepaire



Fête de la ViaRhona à l'Île de la Platière

Opération d'accueil sur le terrain dans des lieux et animations où le public est disponible pour échanger.

Objectif:

- Faire connaître la destination, l'offre du territoire et les programmes des animations.
- Créer du lien > construire une communauté de visiteurs.



3- La saison 2023, ses services et animations

L'Office hors les murs 2022

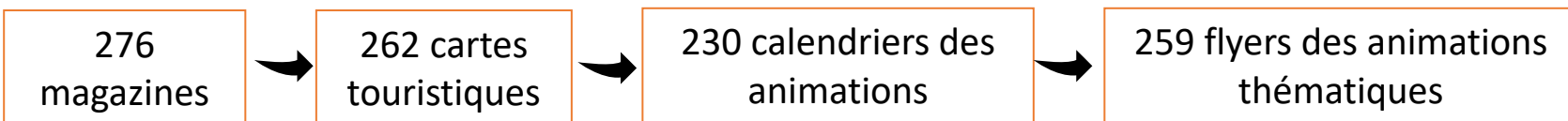
16 opérations d'accueil sur le terrain

Fête du fruit rouge, Rendez-vous aux jardins, pots d'accueil campings le Bontemps (Vernioz), le Temps libre (Bougé-Chambalud) et intercommunal de Beaurepaire, Fête des battages, Fête des plantes,...



657 contacts (611 en 2021)

> 41 contacts en moyenne/opération (contre 32 l'an dernier = meilleur ciblage)



Des effets positifs :

- ✓ Meilleure identification de l'OT
- ✓ Création de lien aux habitants : +18 nouveaux contacts pour la newsletter, +15 cartes de visites distribuées
- ✓ Promotion de nos animations ex: inscriptions immédiates aux sorties VAE
- ✓ Création un lien avec les sites

+ 700 personnes accueillies lors des Journées Européennes du Patrimoine au port des Roches de Condrieu + 270 Mags diffusés

➤ l'activité d'accueil cumulée DANS et HORS les murs = **2 908 contacts**



3- La saison 2023, ses services et animations

L'Office hors les murs

2023

Objectif :

Maintenir les opérations d'accueil de terrain

S'associer à des sites ou animations où se trouve un public en situation de loisir.

Les prochaines opérations d'OT hors les murs :

Fête du fruit rouge à Chanas – mai

Rendez-vous des artistes à Vernioz – juin

Pots d'accueil dans les campings – juillet/août

Fête des plantes à Vernioz – octobre



Fête du fruit rouge à Chanas



Fête des plantes à Vernioz



3- La saison 2023, ses services et animations

Les services de l'accueil : la billetterie

L'activité 2022 :

607 billets vendus pour 9 945 € soit + 500%/2021 (hors Rdv de l'OT = 1 317 ventes) ;

90% pour des organisateurs issus d'EBER;

Le top 5 des ventes : le Comité des fêtes de Clonas, l'AS Dolon, Jazz en Bièvre, les Balladins de Revel, Lu Z'Arpelauds

- Service gratuit pour les associations du territoire et les structures publiques
- Service payant(0,50€/billet) pour les structures privées EBER et tout organisateur hors territoire

Comment acheter son billet en 3 clics :

- Vente en ligne sur le site internet de l'OT et dans les deux BIT
- Billets générés par le logiciel de billetterie = plus besoin de billet papier





3- La saison 2023, ses services et animations

Les services de l'accueil : la billetterie



Réservation en ligne Entre Bièvre et Rhône

Mon compte Mon panier

RÉSERVEZ VOTRE VISITE

- Pour une date précise
- Pendant mon séjour
- Je n'ai pas de date précise

Le :

RECHERCHER

Accueil > Toutes les animations

Toutes les animations

4 RÉSULTATS Aléatoire | Date | Alphabétique



Vendredi 28 avril 2023 à partir de 20:00

Jazz en Bièvre - Concert de Grio Octet
Jazz en Bièvre reçoit le Grio Octet Grand Impérial Orchestra qui invite à voyager dans un monde polyrythmique aux reflets cuivrés et c...

Primarette

+ D'INFOS

RÉSERVER



Samedi 13 mai 2023 à partir de 16:00

Semi-Nocturne Samedi 13 mai 2023
Animations musicales sur le parcours

Marche gourmande semi-nocturne Samedi 13 mai 2023, départs échelonnés entre 16h et 17h. Le comité des fêtes de Clonas-sur-Varèz...

Clonas-sur-Varèze

+ D'INFOS

RÉSERVER



Dimanche 14 mai 2023 à partir de 15:00

Parcours nature sur l'épopée du fleuve Rhône

Lors de ce parcours nature d'environ 2 kilomètres, Lisa, animatrice nature à l'Île de la Platière abordera l'histoire du Rhône et son ...

Péage-de-Roussillon

+ D'INFOS

RÉSERVER



3- La saison 2023, ses services et animations

Comité des Fêtes de Clonas-sur-Varèze
5ème édition
Marche GOURMANDE Semi-Nocturne
Samedi 13 mai 2023
Animations musicales sur le parcours
Départ / Arrivée devant la nouvelle salle culturelle, route du stade à Clonas sur Varèze
Départ : 16h00 - 17h00
Parcours : 11,5 km
Tarif : 19€/personne
Enfant -12ans : 10€
Réservation obligatoire avant le 10 mai sur : www.clonas.fr (billetterie en ligne) ou au bar des sports de Clonas

Marche gourmande semi-nocturne

Samedi 13 mai 2023, départs échelonnés entre 16h et 17h.

Le comité des fêtes de Clonas-sur-Varèze organise la 5e édition de sa arche gourmande semi-nocturne. Au gré d'un circuit champêtre de 11,5 km adapté à tous, vous serez servi (fromage/verre de vin, dessert/café). Un accompagnement musical vous sera également proposé sur le parcours.

Tarif : 19€ et 10€ pour les moins de 12 ans.

Lieu de départ : Salle culturelle intercommunale - Route du stade à Clonas-sur-Varèze

📅 Période(s) d'ouverture

Samedi 13 mai 2023 à partir de 16:00

S20	S21	S22	S23	S24	S21
Sam. 13 mai - 20 mai	Sam. 20 mai - 27 mai	Sam. 27 mai - 03 juin	Sam. 03 juin - 10 juin	Sam. 10 juin - 17 juin	Sam. 20 mai - 27 mai
S D L M M J V 13 14 15 16 17 18 19 mai mai mai mai mai mai	S D L M M J V 20 21 22 23 24 25 26 mai mai mai mai mai mai	S D L M M J V 27 28 29 30 31 01 02 mai mai mai mai mai juin	S D L M M J V 03 04 05 06 07 08 09 juin juin juin juin juin juin	S D L M M J V 10 11 12 13 14 15 16 juin juin juin juin juin juin	S D L M M J V 20 21 22 23 24 25 26 mai mai mai mai mai mai

Légende : ■ Disponible ■ Non disponible

Réservez en ligne

Marche Gourmande semi-nocturne

Le : samedi 13 mai

Rechercher

Marche Gourmande semi-nocturne

10.00 € Fermer

Vous devez choisir au moins une des formules proposées.

Date de votre prestation : samedi 13 mai 16:00

Tarif pour : Le samedi 13 mai

Tarif Adulte	0	19.00 €
Tarif Enfant (moins de 12 ans)	0	10.00 €

TOTAL : N/A

AJOUTER AU PANIER



3- La saison 2023, ses services et animations

Les services de l'accueil : le calendrier des animations

- Parution mensuelle
- Diffusion papier aux mairies, partenaires et certains équipements et commerces du territoire, OT voisins et accueil EBER : 1200 exemplaires
- Diffusion numérique via la base Apidae :
 - Agenda du site internet de l'OT
 - Newsletter, réseaux sociaux, Instagram, affichage numérique selon la portée de l'évènement
 - Site web EBER
 - Site touristique du Département

Faire paraître une animation, mode d'emploi :

- Formulaire de déclaration d'évènements à remplir sur le site internet de l'OT – rubrique Sortir
- Information à transmettre avant le 1^{er} du mois précédant l'animation
- Service gratuit



SORTIR



Concert littéraire "L'île haute" de Valentine Goby

21/04/23 🕒 18:30
Saint-Maurice-l'Exil

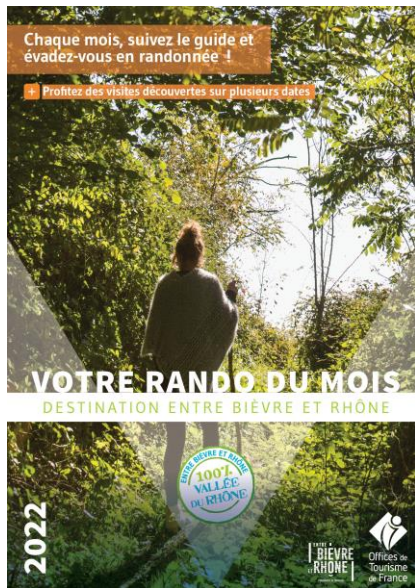




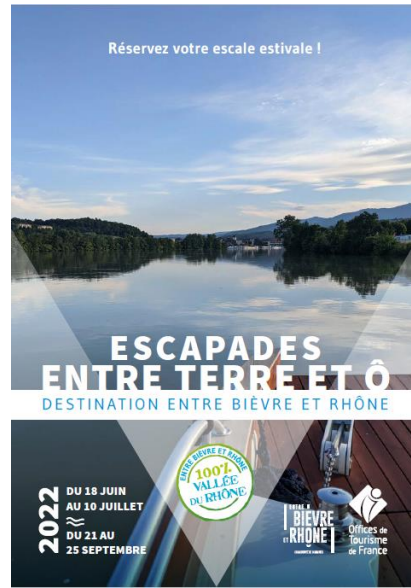
3- La saison 2023, ses services et animations

Les animations grand public 2022 : une belle saison !

Les Rendez-vous loisirs de l' OT : 3 127 participants (+53%/2021)



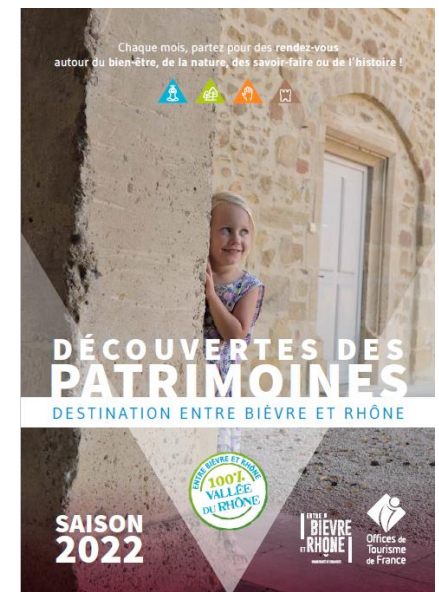
551 randonneurs
(+53)



1873 participants
(+65%)
Recadrage suite à la 1^{ère} édition.



322 participants
(+21)



380 visiteurs
(+36%)

JEP 2022 : 4 439 visiteurs (+8%) pour 45 propositions sur 23 communes

1) Balades en bateau OT (700 pers.) – 2) Eglises Revel et Tourdan (559 pers.) – 3) Moly Sabata (500 pers.)



Les découvertes des patrimoines 2022 :

Objectif : valoriser les différentes facettes patrimoniales du territoire à travers des approches croisées. Tout public = 22 propositions réparties en 4 thèmes

Thématique Nature

• **Sorties mycologiques**, balades contées, sortie botanique... 6 dates programmées et plus de 152 pers.

Thématique Histoire

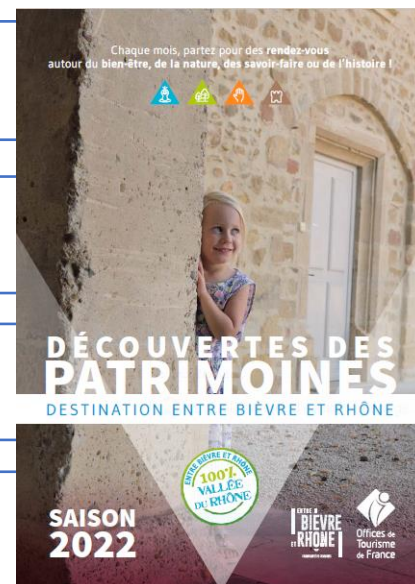
• **Chasses aux trésors, Voix dansées à Montseveroux**, sur les pas de l'histoire à St Romain de Surieu... 7 dates programmées (dont 1 annulation) et 134 pers. présentes.

Thématique Savoir-faire

• **Vannerie**, atelier de reliure, **chèvrerie**... 5 dates (dont 1 annulation) et 42 pers. présentes

Thématique Bien-être et patrimoine (nouveau)

• **Qi-Gong au Château de Barbarin, Yoga au Château d'Anjou, méditation à la Maison St-Prix**... 4 dates et 52 pers. présentes



Bilan du programme :

Enrichissement de l'offre d'animations via la valorisation de la richesse de nos patrimoines et une fréquentation à la hausse.

Repère 2019 :
265 participants
25 sorties
10,6 pers. / sortie



Repères 2021 :
280 participants
8 sorties
14 pers. / sortie



Repères 2022 :
380 participants
20 sorties
19 pers. / sortie



3- La saison 2023, ses services et animations

Les Rendez-vous de l'Office de tourisme : le plein air

Objectif : Continuer de **valoriser les paysages et le cadre de vie de la destination** à travers les **activités de plein air**

- Les randonnées accompagnées avec leur visite d'exploitation et artisan, ex : Randonnée à Montseveroux et visite de l'exploitation Permaland.
- Les balades en VAE enrichi de circuits longs, 4 sorties /semaine du 10/07 au 1/09.
- Les balades bateau : sur un format plus modeste (3 dates) suite au changement de prestataire



Sortie VAE



Flyer randos 2023



Balade en bateau sur le Rhône



3- La saison 2023, ses services et animations

Les Rendez-vous de l'Office de tourisme : les patrimoines

Objectif : Continuer de **valoriser LES patrimoines** à travers le programme des **découvertes des patrimoines** avec les meilleures propositions 2022 et l'enrichissement par des nouveautés. > **passer de 22 à 42 propositions.**

Sous réserve de l'aboutissement du travail de programmation en cours

Thématique Nature



- Botanique, Mycologiques, Balades contées, balades en bateau (changement de prestataire)
- **NOUVEAUTÉS** : Rallye nature, balade sensorielle, balade autour de la gestion de l'eau...

Thématique Histoire



- Chasses aux trésors, balades en bateau
- **NOUVEAUTÉS** : Parcours dansé à Beaurepaire, lieux de légendes contés

Thématique Savoir-faire



- Découverte de la Vannerie, balade en bateau avec des producteurs
- **NOUVEAUTÉS** : Atelier poterie, performance dansée à la ferme

Thématique Bien-être et patrimoine



- Qi-Gong et Yoga au(x) Château(x)
- **NOUVEAUTÉS** : Siestes musicales



4 - Les témoignages des acteurs touristiques

La Poterie des Chals
Julie Plassat

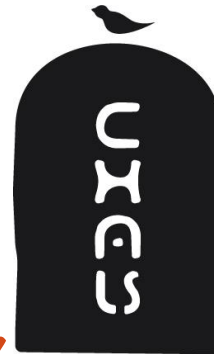
Les chambres de Cozance
Karen Pannetier Coulon

4 - Les témoignages des acteurs touristiques

La Poterie des Chals - Julie Plassat



« Il faut le goût du chemin bien plus que celui du résultat. »



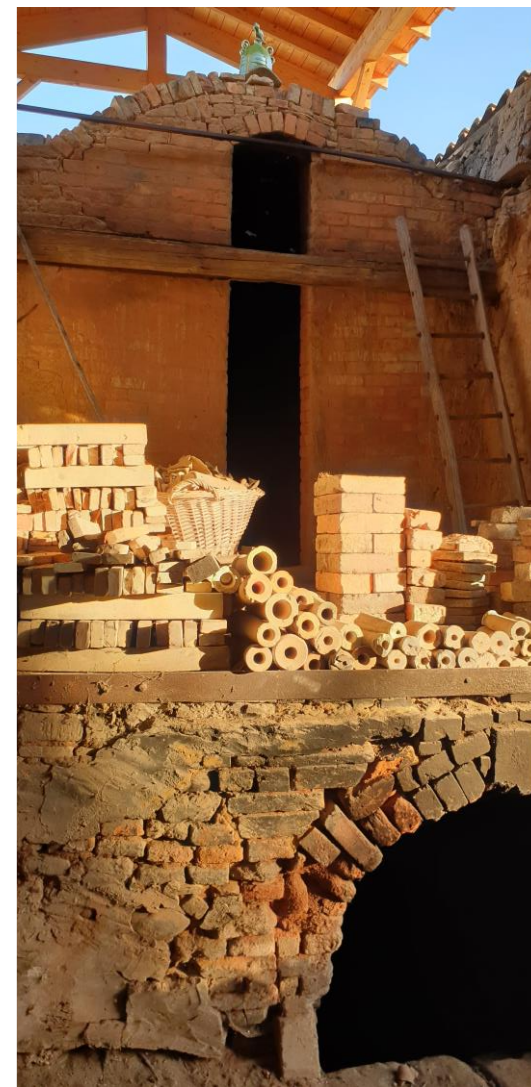
POTERIE
DES
CHALS

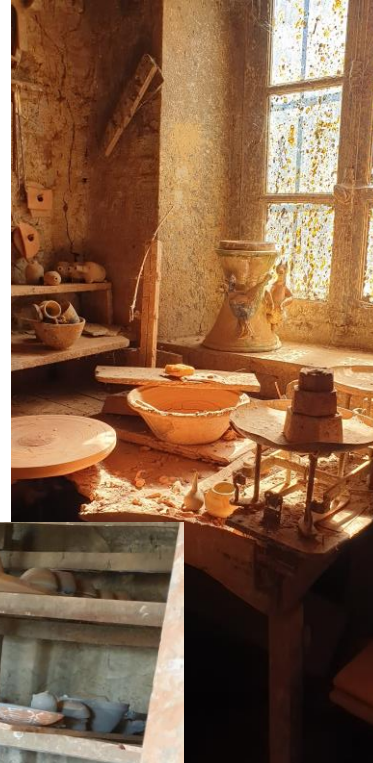
POURSUIVRE SON HISTOIRE

Avril 2023

Des installations potières datant du 19ème siècle

Un four de 18m³ et des bassins de décantation pour fabriquer la terre sur place, à partir de l'argile locale.





Un atelier dans son jus



2 interventions complémentaires

1.

Un projet de sauvegarde du site

- Mené par nos soins, en tant que propriétaires
- Prise en charge des travaux de préservation, rénovation du gros œuvre (toiture, drainage, reprise de maçonnerie, menuiseries, enduits extérieurs..) + four ancestral + installation d'un point d'eau dans les ateliers
- Budget estimé : + 350 000€

Mise à
disposition des
ateliers

2.

Un projet de maintien de l'activité potière et de transmission du savoir-faire

- porté par l'association
- Ambition : préserver les techniques ancestrales et soutenir les nouvelles générations de potiers
- Prise en charge des travaux de mise aux normes électriques des ateliers, mise aux normes d'accessibilité PMR (création toilettes, cheminement..), mise au propre et aménagement intérieur des ateliers, rénovation des installations potières, achat matériel potier...
- Budget estimé : 30 à 50 000 euros

Parce que nous en sommes convaincus: les savoir-faire locaux représentent un potentiel inouï. Pour amplifier la vitalité économique et sociale mais aussi culturelle des territoires ruraux, et pour répondre aux défis environnementaux.



Reprise de la charpente des ateliers



Rénovation du mur ouest du four en terre coulée



Nos soutiens pour les travaux de sauvegarde du bâtiment



La poterie est labellisée Patrimoine en Isère par le Département.

Ce label distingue et valorise une sélection d'édifices non protégés au titre des Monuments historiques, dont la valeur patrimoniale présente un intérêt départemental.

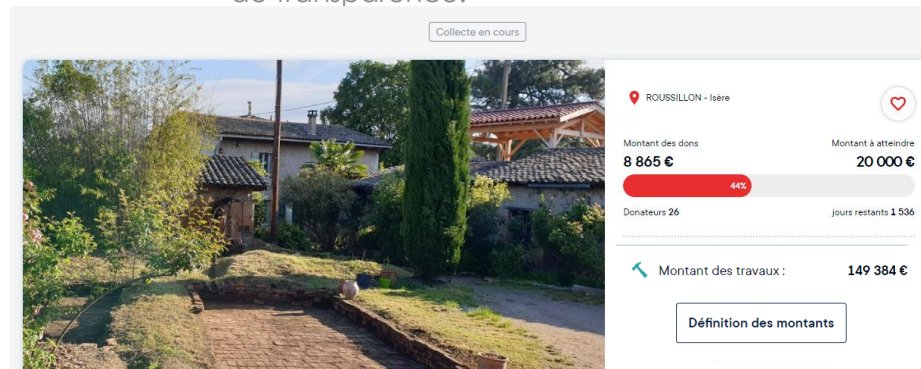


Le projet de rénovation de la Poterie a été labellisé par la Fondation du patrimoine, un gage de qualité de la rénovation et de transparence.

VOUS, demain?

Grâce à ce label, nous avons lancé un **appel aux dons national** qui s'adresse tant aux particuliers qu'aux entreprises ! Chaque don ouvre droit à une réduction d'impôts (66% pour les particuliers, 60% pour les entreprises).

Nous en sommes à 44% de l'objectif!



FONDATION DU PATRIMOINE

Aidez-nous à restaurer la Poterie des Chals à Roussillon en Isère

Faites un don ! www.fondation-patrimoine.org

2 interventions complémentaires

1.

Un projet de sauvegarde du site

- Mené par nos soins, en tant que propriétaires
- Prise en charge des travaux de préservation, rénovation du gros œuvre (toiture, drainage, reprise de maçonnerie menuiseries, ..) + four ancestral + installation d'un point d'eau dans les ateliers
- Budget estimé : 350 000 euros

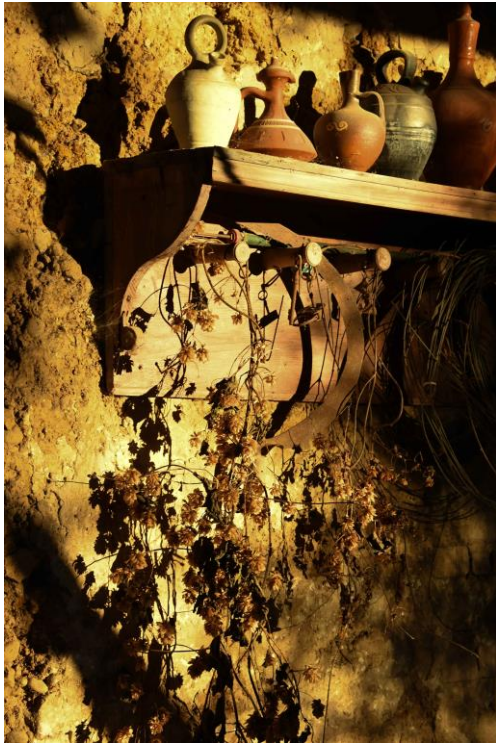
2.

Un projet de maintien de l'activité potière et de transmission du savoir-faire

- porté par l'association
- Ambition : préserver les techniques ancestrales et soutenir les nouvelles générations de potiers
- Prise en charge des travaux de mise aux normes électriques des ateliers, mise aux normes d'accessibilité PMR (création toilettes, cheminement..), mise au propre et aménagement intérieur des ateliers, rénovation des installations potières, achat matériel potier...

Budget estimé : 30 à 50 000 euros

Une association d'intérêt général « Les amis de la poterie des Chals » créée en juin 2022 pour faire vivre le site ...



Crédit photos AnSof

Ses missions :

- 1. Soutenir l'activité de céramistes à leur démarrage professionnel, via la mise à disposition d'ateliers partagés sur le site de la Poterie des Chals ;**
- 2. Favoriser la transmission et valorisation des techniques (terre vernissée) et savoir-faire traditionnels des potiers de Roussillon ;**
- 3. Contribuer à l'animation de la vie sociale, économique et associative locale ;**
- 4. Valoriser les créations d'artisans potiers ;**
- 5. Contribuer à l'entretien, à la valorisation et au développement du patrimoine bâti et matériel lié à l'activité potière du site de la Poterie des Chals.**

Notre ambition : pas un musée mais un lieu vivant !

A terme, à la Poterie des Chals, vous trouverez...

1.

Des artisans potiers

Accueillis en ateliers partagés, désireux de transmettre leur passion et leur savoir-faire...

...et prêts à vous accueillir

- 2 potiers en **ateliers partagés "relais"** sur une durée allant de 6 mois et 2 ans, soit le temps qu'ils trouvent leur modèle économique, présents de manière permanente sur le site
- en parallèle, en **résidences courtes** (2 à 3 mois maximum) des potiers désireux de se former aux techniques traditionnelles, OU des designers ou artistes désireux de collaborer avec les potiers présents sur site.

2.

Une boutique

...Où acheter les créations de différents artisans potiers du territoire ou d'ailleurs

3.

Des activités

- Visites guidées du site et pédagogiques
- Ateliers de découverte du travail de la terre, du métier de potier pour toutes les générations
- Stages pour des potiers professionnels ou amateurs
- Des expositions pour faire connaître l'histoire du pays Roussillonnais lié à l'argile
- ...

4.

Des événements

Comme par exemple:

- Fabrication de l'argile dans les bassins de décantation
- Cuissons dans le four à bois
- Événements thématiques
- ...

Mais aussi tout ce que les artisans accueillis et les amis du lieu contribueront à y amener ...

Etat actuel des ateliers de la poterie, avant rénovation

Rénovation des enduits et mise aux normes de l'électricité



***Etat actuel des installations potières, avant
rénovation***



Les soutiens de l'association pour la relance de l'activité potière sur le site



La Fondation du Crédit Agricole – Pays de France agit pour préserver et mettre en valeur le patrimoine culturel des territoires. Depuis 1979, elle a soutenu plus de 1400 projets aux côtés du Groupe Crédit Agricole.

Une subvention a été accordée à l'association pour rénover l'atelier au titre de son engagement pour la préservation du patrimoine

Patrimoine bâti Préservation et réhabilitation de monuments et de bâtiments remarquables	Patrimoine artistique Restauration et valorisation d'œuvres et d'objets d'art	Musées et écomusées Création, aménagement et développement d'espaces muséographiques
Patrimoine naturel Mise en valeur de jardins ou de sites naturels	Animation locale Réutilisation d'un patrimoine pour des activités sociales et culturelles	Patrimoine industriel, agricole et maritime Sauvegarde de témoignages de l'économie et des savoir-faire anciens



Un projet lauréat d'un appel à projet national EPEDA x ULULE pour une campagne de financement participatif qui va démarrer en juin

- Un soutien financier (pour 1 euro collecté = 1 euro d'apport EPEDA) dans la limite de 3000 €
- Un vote du public pour son coup de cœur parmi les 3 lauréats : nous aurons besoin de vous!

RÉVÉLONS L'ARTISANAT FRANÇAIS, L'APPEL À PROJETS QUI VALORISE LES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Aux côtés de sa série limitée SAVOIR-FRANCE, la marque de literie française Epéda s'associe à Ulule, pour soutenir et faire rayonner les talents de celles et ceux qui perpétuent, au cœur de l'Hexagone, l'excellence à la française.

Née d'une tradition artisanale et technologique, Epéda met en lumière 90 ans de savoir-faire aux côtés des Beaux-Faiseurs ; les couturiers et couturières, ganseurs et ganseuses, artisans et artisanes, qui perpétuent le Beau Dormir depuis des générations.



POTERIE
DES
CHALS

Nous contacter :

**Poterie des Chals
100, Montée des Chals
38 150 Roussillon**

Julie Plassat,

Tél : 06 62 10 50 22

poteriedeschals@gmail.com

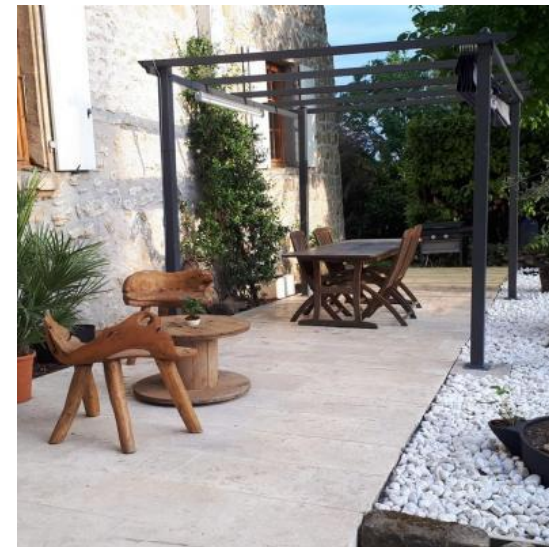
Crédit photos AnSof





4 - Les témoignages des acteurs touristiques

Les chambres de Cozance - Karen Pannetier Coulon





4 - Les témoignages des acteurs touristiques

Les chambres de Cozance - Karen Pannetier Coulon

